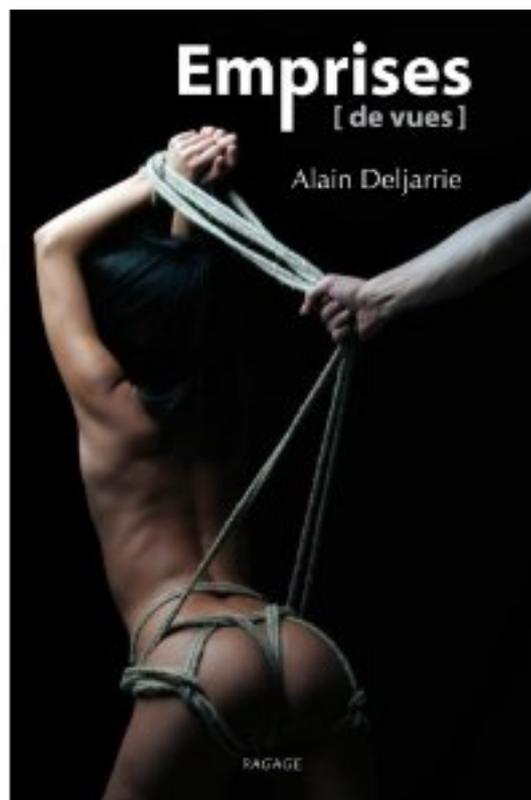


Extrait du Livresphotos.com

<https://www.livresphotos.com/livres-de-photos/livres-photos-de-nus/emprises,1131.html>

Alain Deljarrie

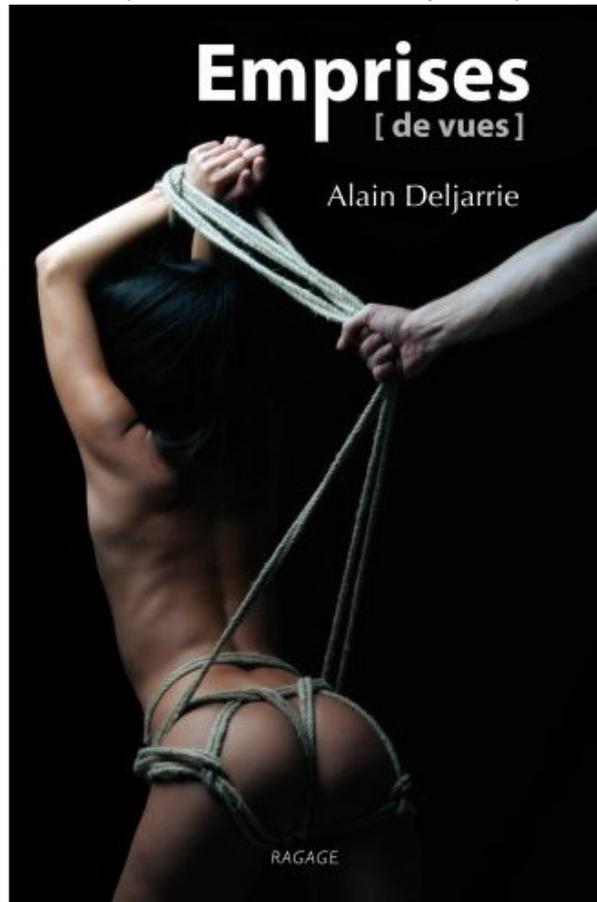
Emprises



Photographe professionnel depuis 1980, Alain Deljarrie a signé de nombreuses campagnes publicitaires, de Bulgari à Mercedes.

Aujourd'hui, il partage son temps entre photographie gastronomique, la formation de jeunes photographes, et un accompagnement en développement personnel sur l'image et l'estime de soi.

Dans ce livre, il propose des corps enveloppés de matières (sable, terre, argent, or, etc.) ainsi qu'une vision parabolique de l'enchaînement et de la dépendance à travers des symboliques érotiques.



Emprises de Alain Deljarrie